

Guia definitivo para fazer publicações de emprego

turijobs

índice

1. introdução.....	1
2. estrutura da sua publicação	2
3. conteúdo da publicação	6
4. exemplos de publicação.....	8
5. reveja e publique.....	12
6. páginas corporativas.....	11
7. perguntas frequentes.....	14



01.

introdução

Alguma vez se perguntou se a sua publicação de emprego é atrativa para os candidatos?

São muitas as ofertas que publica ao longo do ano e talvez nunca tenha parado para pensar se são atrativas para os candidatos, se dão informação suficiente sobre a posição/empresa ou se está escrita de forma clara e simples.

Com este guia sobre como fazer publicações mais eficazes, queremos dar-lhe conselhos práticos sobre como escrever e estruturar uma oferta de emprego atrativa para conseguir o maior número de candidatos e deste modo ajudar-lhe a melhorar a sua conversão com os candidatos.



02.

**estrutura da sua
publicação**

Uma boa oferta de trabalho deve expôr as principais características do que se oferece e daquilo que se procura. Um título atrativo, uma descrição detalhada da posição, os requisitos indispensáveis, as condições laborais e uma descrição da empresa são os principais tópicos a ter em conta.

- 1.** *Introdução*
Apresente brevemente a posição. Tenha em mente que queremos atrair a atenção do candidato com esta breve descrição da oferta, pelo que é importante que seja o mais clara, directa e concisa possível.
- 2.** *Descrição da empresa*
Não se esqueça de dar informação sobre a sua empresa. Alguns dos tópicos que pode mencionar são: ambiente de trabalho, valores da empresa, objetivos alcançados, localização dos escritórios, etc...
- 3.** *Responsabilidades do posto*
Faça uma lista de responsabilidades da posição. Os candidatos deverão ter uma ideia concreta daquilo que os espera.
- 4.** *Qualificações*
Descreva as qualificações (formação, certificados), habilidades e experiência profissional necessária para a posição.
- 5.** *Benefícios para os empregados*
Este é um espaço em que você se pode diferenciar da sua concorrência: apresente aos candidatos os benefícios que terão ao trabalhar na sua equipa (ex: benefícios sociais, formação, horário, etc...)



03.

**o conteúdo da sua
publicação**

Antes de começar a escrever a sua oferta de trabalho, deve ter clara a posição, responsabilidades e que tipo de valores e qualificações procura num candidato. É importante transmitir isso, de forma correta, na vaga para evitar atrair candidatos que não cumpram com os requisitos básicos para a posição.

Uma publicação de emprego trabalhada ajudar-lhe-á a atrair perfis que estejam alinhados com a posição e com a sua empresa. Para além disso, evitará as famosas inscrições vagas.

Começamos por analisar os diferentes elementos que deve ter em conta quando publique uma oferta laboral.

Logo * Este é um serviço extra de Turijobs

Pode adicionar um logo na sua publicação. Deste modo, os candidatos poderão identificar a sua empresa de forma rápida.

————— **#turiconselho**

Garanta que o logótipo é de qualidade e não ultrapassa o tamanho de 130x65 px.

O título, claro e directo

O título é o primeiro em que se fixa o candidato. Do mesmo modo, este é analisado pelo nosso algoritmo de pesquisa, pelo que tem um papel fundamental no modo como a oferta aparece na lista de resultados das procuras. Exemplo: "Empregado/a de mesa para restaurante em Lisboa" e devem evitar-se títulos como "Aventura-te no sector turístico".

————— **#turiconselho**

Utilize títulos com uma linguagem compreensiva e evite gíria que possa ser de difícil compreensão

Descrição detalhada da vaga

Mantenha uma descrição simples e clara para não confundir os candidatos. Garanta que todos os campos contêm informação suficiente e que a mesma não seja confusa. A informação deve ser completa para ajudar os candidatos a ter uma ideia clara de quais serão as suas funções e como é trabalhar na sua empresa.

————— **#turiconselho**

O nosso algoritmo semântico de pesquisa também tem em consideração o corpo do texto das publicações. Ou seja, aquele texto que coincida com o título da publicação tem um impacto positivo no ranking.

Os cabeçalhos devem ser claros

Todas as secções têm um cabeçalho que você poderá editar ou ocultar. Se deseja editar o cabeçalho, assegure-se de que seja claro, como por exemplo "As tuas tarefas" ou "As tuas responsabilidades principais" em vez de "Descrição da vaga".

————— **#turiconselho**

Os cabeçalhos das secções devem ser fáceis de entender e claros.

Área da oferta

A oferta de trabalho deve ter uma área relacionada (ex: Comercial, Reservas, Animação, etc...). O candidato, quando se regista na Turijobs, seleciona as áreas que mais lhe interessam e todas as notificações de ofertas estarão relacionadas com essas áreas. Quando marque OUTRA não obterá os candidatos adequados.

————— **#turiconselho**

Marque a área de trabalho correcta para obter candidatos mais adequados.

The background of the entire page is a repeating pattern of red zigzag lines. A white rectangular box is centered on the page, containing text and a quote symbol.

“

Cuidar do conteúdo da oferta de emprego
ajudar-lhe-á a captar o melhor talento



04.

**exemplos de boas
publicações de
emprego**

Nesta publicação pode ver um exemplo de como se expõe de forma clara e concisa uma oferta de trabalho e aquilo que se pode esperar de trabalhar na empresa.

Especificam-se bem os requisitos, condições, habilidades que se esperam do candidato, informação sobre a cultura da empresa, etc... Pode fazer primeiro um filtro, excluindo todos aqueles profissionais que não se sintam identificados.



Internship International Business Development Netherlands

Turijobs Hospitalet de Llobregat, L, Barcelona, Spain 30/07/20

Job Description

Since 1999, the YOURCAREERGROUP very successfully runs job boards specialized in the tourism industry. Meanwhile, its main brands are HOTELCAREER, GASTROJOBS, TOURISTIKCAREER, and TURIJOBS. We are present in 8 markets and share the following mission:
We enable people to find the job they love.
We provide organizations with the right service-minded people.
Hence, we directly contribute to unforgettable moments in a guest's life.
To strengthen our team and international presence, we are looking for an intern, starting as soon as possible and focusing on our International Business Development.

Your challenge will be:

- to help the product and communications team with the full adaptation of the front and back ends of the site, the products, the B2B and B2C communication, etc.
- to prepare the go-to-market strategy together with the sales and marketing team
- to help us contacting prospects and customers.

We will offer you:

- Monthly help for continue studying €
- some budget to relocate if needed
- flexibility in terms of office location
- access to all facilities
- to participate in some team events

Requirements

EXPERIENCE: Trainee
Professional Category: Trainee
Residence Permit: Region of vacancy

To tackle this challenge, you need:

- full dedication to the project for 5 to 10 months
- to be extremely conscious
- to study Hotel Management or similar
- to be independent as you will own the project
- to have very good communication skills
- speak perfect Dutch, good English and ideally some German, Spanish or French
- to be geographically flexible as you will be working out of Barcelona, Düsseldorf and maybe out of Maastricht at some stages of the project
- to be readily partying the first outcomes with the entire team

Last Application: 1 day ago

APPLY

Characteristics

- Unspecified
- Management
- Internship
- Full time, 09:00 a 18:00 horas

APPLY

☆ SAVE

1 Vacant post

+50 applicants to this job

Share this job:

in f t e p

The background of the entire page is a repeating pattern of red, wavy, zigzag lines. A white rectangular box is centered on the page, containing a quote. The quote is written in a dark grey, sans-serif font. The opening and closing quotation marks are a larger, bold red font, matching the background color. The text is left-aligned within the white box.

“ Uma boa publicação de emprego procura atrair o talento adequado, integrá-lo no processo de captação e contratá-lo más rápido.



05.

reveja e publique

Já tem a sua publicação pronta? É hora de fazer a revisão final e publicar a sua oferta. Este são os pontos que não deve esquecer:

1. Conte do

- O título da oferta é claro.
- O anúncio especifica de forma evidente que tipo de posição e qualificações se requerem para candidatar-se ao posto.
- As tarefas do candidatos estão descritas de forma precisa.
- Há informação adicional sobre o ambiente de trabalho e também sobre os benefícios.

2. Desenho

- O logo da empresa aparece na publicação.
- A estrutura da publicação é clara.
- As cores utilizadas são as corporativas.
- As imagens têm a resolução correcta.

Recomendamos que partilhe as suas ofertas nas suas redes sociais para dar-lhe a máxima difusão possível e alcançar mais candidatos. Clique no ícone da rede social onde deseje partilhá-la, que encontrará no lado direito da oferta.





06.

páginas corporativas

** Este é um serviço extra de Turijobs*

Desde a sua página corporativa poderá contar tudo sobre a sua empresa para atrair o melhor talento e mostrar todas as suas ofertas de trabalho.

Este é um espaço totalmente personalizável para cada empresa. Pode adaptá-lo às suas cores corporativas, com as suas imagens, fotografias da equipa, etc..., com o objetivo de transmitir a empresa que são. De seguida descrevemos as diferentes partes de uma página corporativa:

○ Imagem principal e menu

A imagem do cabeçalho é como a montra de uma loja: representa a sua empresa, pelo que deve escolher uma imagem que fale sobre a sua empresa e/ou equipa.

○ Lista de ofertas disponíveis

Todas as ofertas de trabalho que publique connosco aparecerão automaticamente na sua página corporativa.

○ Informação sobre a empresa

Descreva brevemente a sua empresa e a sua história para que os profissionais do sector vos conheçam melhor.

○ Missão, visão e valores

Fale sobre a cultura da sua empresa, uma vez que é a sua "personalidade". É importante captar talento que não esteja somente alinhado a nível profissional, mas que também se sinta identificado com a cultura que a empresa representa e que seja capaz de acrescentar-lhe valor.

○ Opiniões de empregados

Adicionar uma secção de opiniões ou referências gera confiança junto dos candidatos e transmite uma imagem de honestidade e transparência.

○ Link para as redes sociais da empresa

Podemos vincular as suas redes sociais corporativas à sua página de emprego. Não só lhe ajudará a melhorar o tráfego da sua página web, como os candidatos poderão conhecer mais sobre a sua empresa.

○ Mapa com distribuição geográfica

Informe onde estão localizados os seus escritórios, através da morada e/ou um mapa.

De seguida tem um exemplo de uma página corporativa com algumas das secções que mencionamos anteriormente.

*Todas as páginas corporativas são diferentes umas das outras e com diferentes secções, uma vez que nos adaptamos a cada cliente.

Us Offers Benefits Reviews Team

people make the difference.

JOIN #TURITEAM

SOBRE NOSOTROS

Turijobs es el portal de empleo especializado en turismo y hostelería líder en España. Somos el punto de encuentro entre profesionales del sector. Operamos a nivel internacional en Portugal, México y Brasil con más de 1 millón de candidatos.

Desde 2017 somos parte del grupo YOUNICAREERGROUP con quien formamos la mayor plataforma europea de empleo en turismo. Juntos, contamos con más de 3.8 millones de CVs registrados.

Talent is the most valuable intangible asset for the tourism and hostelry sector

ÚNETE AL #TURITEAM

Estas son las posiciones que tenemos abiertas en estos momentos. Estamos en constante crecimiento, por lo que pásate a menudo por aquí para ver las novedades.

Buscamos a gente que sea apasionada, gente única, gente con una actitud demolidora. Este es un aviso para todos los creativos, los genios del marketing, los cracks en programación, los hunters, los líderes inspiradores, los estudiantes inquietos. Esta es una llamada para ti. Únete a nosotros y ayúdanos a ser cada día una empresa mejor.

Internship International Business...

- Hospitalet de Llobregat, L'
- Internship
- Full time, 09:00 a 18:00 hours
- 30/07/2020

EMPLOYEE BENEFITS

- Afterworks
- Discounts
- Training
- Flexible hours
- Company trips

EMPLOYEE OPINIONS

"Working at Turijobs for me is much more than a job. It means being able to help our partners find the best talent. Help our candidates find the job offer that changes their lives. For me to have the opportunity to be part of the T.J family is to be able to return to the sector that I am passionate about, everything that has given me since I started working as a waiter during my studies."

Xavier Aizcorbe
Head of Client Success

"Turijobs has offered me unique opportunities to develop the best of my knowledge in an environment with coworkers who are eager to learn day by day and who have extensive experience in their corresponding areas"

Silvia Barrio
Product Owner

Turijobs | Love tourism, love jobs

Ver en tu idioma - Computer

Love Turijobs

¿Qué somos?
Somos el portal de empleo líder en turismo y hostelería. Ofrecemos las mejores oportunidades laborales para todos los profesionales de la industria. Somos la herramienta especializada para todos los reclutadores de empresas del sector. Somos apasionados por lo que hacemos y buscamos una mejor industria de turismo y hostelería. Somos turijobs y queremos que seas parte de todo esto.

#TURITEAM

Behind every great company there are great people. We have a super professional, cross-disciplinary, multicultural, multi-talented team, but above all things, we have exceptional people and that makes us unique.

Now we present to you the #TurTeam

Xavier Martin
General Manager

Jose Ramos
IT Manager

Montse Bayer
Financial Manager

Gabriela Fernández
Client Success Manager

Ingrid Medina
HR Manager

Xavi Aizcorbe
Head of Client Success

Carlos Pinheiro
Client Success Representative PT

Sheila Arnedillo
Web Analyst Trainee

Gudrun Marie Hess
International Recruitment Consultant - TH

Jonathan Costarella
Italy Business Development Intern

Francisco Gomez
Portugal Marketing Intern

TU
Te estamos esperando

WORK WITH US

WHERE TO FIND US

Our international presence
Spain | Portugal | Italy | Mexico | Brazil

Central Office
Plaza Europa 9-11
Planta 22, 08908
L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona

(+34) 93 228 21 93
info@turijobs.com
See Map

España | Portugal | México | Brasil



07.

**perguntas
frequentes**

Como se vê a minha página num dispositivo móvel?

Uma ótima visualização em qualquer dispositivo não é uma opção mas sim uma obrigação. Na Turijobs encarregamo-nos de que se veja perfeitamente desde o computador, tablet ou telemóvel e que seja fácil para o candidato para inscrever-se nas suas ofertas em qualquer momento ou lugar.

Posso fazer uma chamada geral a candidatos em vez de escrever um anúncio de emprego detalhado?

Não. Os nossos candidatos esperam ter uma descrição profissional, clara e detalhada do trabalho. Fazer uma publicação sem detalhes suficientes é contraproduativo, uma vez que os profissionais não se sentirão identificados nem com a empresa nem com a posição, o que supõe mais trabalho para si.

Posso anunciar múltiplas posições num único anúncio?

Não publicamos anúncios com várias posições. Uma publicação deveria anunciar uma só posição. Os anúncios com múltiplas posições não têm resultados positivos, uma vez que não assinalam de forma clara aquilo que se está à procura, fazendo com que seja difícil para o candidato identificar-se com a posição e inscrever-se na mesma.

Que tipos de hiperligações se permitem nas publicações?

As hiperligações que estão permitidas são hiperligações à sua página we ou à página corporativa e hiperligações às suas redes sociais, caso o serviço esteja contratado.

As seguintes hiperligações não estão permitidas:

- Hiperligações a publicações de emprego publicadas fora do nosso portal.
- Outras plataformas que têm uma finalidade similar à nossa, tal como LinkedIn, Glassdor, etc.



*Teremos todo o prazer em aconselhar-lhe pessoalmente.
Escreva-nos para comercial@turijobs.pt ou ligue-nos para o
+351 308 800 309.*

*Torre Inbisa, Plaça d'Europa, 9-11, 08908 L'Hospitalet de
Llobregat, Barcelona*

